

Правила Акции «Большая Стирка»
(далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее – Акция).		«Большая Стирка»
2. Информация об Организаторе Акции.	Наименование ИНН	Индивидуальный Лыкова Марина Геннадьевна ИНН 366321579764
	Почтовый адрес	394028, Россия, г. Воронеж, ул. Туполева, д.38, кв.31, комната 4
3. Заказчик Акции.	Наименование ИНН	Общество с ограниченной ответственностью «АЛИДИ-Центр» ИНН 3663065897
	Почтовый адрес	394033, Россия, г. Воронеж, Минская, 16
4. Сроки проведения Акции.		4.1. Общий срок проведения Акции: с 25.03.2020г. по 25.06.2020 г. 4.2. Сроки совершения покупок: с 25.03.2020г. по 24.05.2020г. включительно. 4.3. Сроки приема заявок на участие в Акции (отправка заявки через сайт https://poryadok.ru/) с 25.03.2020 (00:00 часов по Московскому времени) по 24.05.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 4.4. Сроки определения Победителей Акции: до 30.05.2020г. включительно. 4.5. Сроки оглашения Победителей Акции: до 10.06.2020г. включительно. 4.6. Сроки выдачи всех Призов Акции: до 25.06.2020г. включительно.
5. Территория проведения Акции.		5.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее - РФ) в торгово-розничных магазинах сети «Порядок», также в интернет - магазине «Порядок» (при выборе способа доставки – самовывоз), где реализуется продукция под товарными знаками «Lenor», «Ariel», «Tide», «МИФ», «Fairy», «Mr. Proper».
6. Описание Признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции.		6.1. Товарами, участвующими в Акции, является продукция под товарными знаками «Lenor», «Ariel», «Tide», «МИФ», «Fairy», «Mr. Proper» (далее – Товар). 6.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих Признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.4.2.
7. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах.		7.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет на сайте https://poryadok.ru/ на весь срок проведения Акции. 7.2. Результаты Акции размещаются на сайте https://poryadok.ru/
8. Призовой фонд Акции.		8.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции и включает в себя: 8.1.1. Главные призы: • Стиральная машина стоимостью от 20000 до 23000 российских рублей - 2 (два) приза на всю Ацию • Посудомоечная машина стоимостью от 20000 до 25000 российских рублей - 1 (один) приз на всю Ацию • Парогенератор стоимостью от 10000 до 12000 российских рублей - 1 (один) приз на всю Ацию Главные призы включают в себя: - Стиральная машина стоимостью от 20000 до 23000 руб. + денежный приз* - Посудомоечная машина стоимостью от 20000 до 25000 руб. + денежный приз*

	- Парогенератор стоимостью от 10000 до 12000 руб. + денежный приз* Всего Главных Призов на всю Акцию – 4 (четыре) приза. *Под денежным призом подразумеваются денежные средства равные сумме НДС, который исчисляется от стоимости приза, удерживается Заказчиком из денежной суммы Победителя и перечисляется в Налоговые органы согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ. 8.1.2. Приз Второго уровня: Плед Silvano – 100 (сто) призов на всю Акцию Стоимость Призов Второго уровня не превышает 4 000,00 российских рублей.
9. Условия Акции.	Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Главный Приз, а также Приз Второго уровня, необходимо выполнить следующие действия: 9.1. В период, указанный в п. 4.2 Правил, необходимо купить любые продукты под товарными знаками «Lenor», «Ariel», «Tide», «МИФ», «Fairy», «Mr. Proper» на сумму от 470 рублей в розничных магазинах сети «Порядок» и сохранить чек. 9.2. Далее в период, указанный в п. 4.3 настоящих Правил, необходимо зарегистрировать кассовый чек, подтверждающий совершение покупки в личном кабинете на сайте https://poryadok.ru/ путем заполнения следующих полей: (далее – Заявка) - Номер ФД чека; - Дата чека; - Адрес магазина, где была совершена покупка, самовывоз товара в интернет - магазине «Порядок» (адрес чека). Если покупатель не зарегистрирован в личном кабинете на сайте интернет - магазина «Порядок» https://poryadok.ru/, ему нужно будет пройти регистрацию. Регистрация участника подразумевает ввод личных данных: - ФИО - адрес электронной почты - номер мобильного телефона 9.3. Каждый чек, подтверждающий покупку, проходит проверку/модерацию на соответствие условиям Акции. 9.4. Один и тот же чек возможно зарегистрировать для участия в Акции только один раз за все время проведения Акции. 9.5. Участник может принять участие в Акции (выполнить условия, указанные в п.9.1 – 9.2) неограниченное количество раз. 9.6. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.
10. Критерии определения победителей Акции	Определение Победителей Акции, получающих Главные Призы и Призы Второго уровня, происходит следующим образом: 10.1. Для определения Победителей Акции создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из 2-х представителей Организатора Акции (ИП Лыкова М.Г.) и 1-го представителя Заказчика Акции (ООО «АЛИДИ Центр»). 10.2. По мере отправки Участниками Заявок, каждой Заявке, соответствующей условиям п. 9.2. Правил, автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и

времени, когда Заявка была получена Организатором (от более раннего к более позднему).

10.3. По окончании срока приема Заявок на участие в Акции создается база №1 - табличный файл в формате Excel с номерами Заявок, соответствующих требованиям п. 9.2 Правил, и с данными всех Участников, зарегистрировавших чеки через сайт <https://poryadok.ru/> (далее – База №1).

10.4. Далее в срок, указанный в п. 4.4. настоящих Правил, Жюри определяет 4 (четыре) Победителя, получающих Главные Призы, по следующей схеме:

$$N1 = A * B + 1$$

$$N2 = A * C + 1$$

$$N3 = A * D + 1$$

$$N4 = A * E + 1$$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в Базе №1

A – общее количество Заявок в Базе №1 **

B – дробная часть курса швейцарского франка к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

C – дробная часть курса евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

D – дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

E – дробная часть курса гривны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день определения Победителей.

Пример Определения Победителей:

Количество Заявок в Базе №1 - 185 шт.

Курс швейцарского франка к рублю РФ на день определения Победителей - 64,4572

Формула определения N, где A = 185, B = 0,4572

$$N = 185 * 0,4572 - 3 = 81,582, N = 82.$$

** При определении второго, третьего и последующих Победителей-получателей Главных Призов, База №1 корректируется: все Заявки предыдущих Победителей - получателей Главных Призов удаляются из Базы №1.

10.5. Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется Победителем и получателем Главного Приза.

10.6. Далее Жюри в сроки, указанные в п. 4.4., определяет Победителей – обладателей Призов Второго уровня следующим образом:

10.6.1. По итогам определения Победителей - получателей Главных Призов создается база №2 - табличный файл в формате Excel с номерами Заявок, соответствующих требованиям п. 9.2 Правил, и с

	данными всех Участников, зарегистрировавших чеки через сайт https://poryadok.ru/ за исключением всех заявок Победителей - получателей Главных Призов (далее – База №2). 10.6.2. Каждый 3-й Участник из Базы №2 объявляется Победителем – обладателем Приза Второго уровня. 10.8. О выигрыше Победителя информирует Организатор Акции по электронному адресу и контактному номеру телефона, указанному в личном кабинете Победителя Акции на сайте https://poryadok.ru/, а также путем размещения списка победителей на сайте https://poryadok.ru/ 10.9. В случае получения от Организаторов Акции уведомления о выигрыше Главного Приза, Победитель отправляет письмо на электронный адрес sales@poryadok.ru в течение 3х дней с момента уведомления о выигрыше. Письмо включает в себя: • Контактные данные (ФИО, дата рождения, номер телефона) • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя; • Копию/скан страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования • Фактический адрес проживания • Фото/скан чека, подтверждающего покупку В случае, если данные не получены в указанный срок, то Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером.
11. Правила участников акции.	11.1. Ознакомиться с Правилами Акции. 11.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах. 11.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции. 11.4. Требовать выдачи Призов.
12. Права Организатора и Заказчика.	Заказчик вправе: 12.1. Отказать в выдаче Призов Участникам, не выполнившим требования п.9 Правил. 12.2. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению. Организатор вправе: 12.3. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции до 23.04.2020г, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил. 12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником Данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п. 9.2., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки. 12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель, претендующий на Приз самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем

	за 10 дней до окончания срока, указанного в п. 4.6 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза. 12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации. 12.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. 12.7. Организатор не осуществляет повторное вручение Призов, в случае неверно указанных Участником данных.
13. Обязанности Организатора и Заказчика.	Организатор обязуется: 13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами. 13.2. Выдать Призы Второго уровня Победителям Акции. Заказчик обязуется: 13.3. Выдать Главные Призы Победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях Призов в налоговые органы, а при наличии денежной части Приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации
14. Порядок и сроки получения Приза.	14.1. Выдача Главного Приза осуществляется в сроки, указанные в п.4.6. 14.2. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускается. 14.3. Для получения Главного Приза Победитель Акции обязуется подписать с Заказчиком Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Акта приема-передачи Приза остается у Победителя, а второй – у Заказчика Акции.
15. Дополнительные условия.	15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ. 15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. 15.3. Аксиия не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. 15.4. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 25.06.2020 г. включительно. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес sales@poryadok.ru 15.5. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ИП Лыкова М.Г.), Заказчика (ООО «АЛИДИ Центр»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц. 15.6. Модель, цвет, размер, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Заказчика и Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также могут отличаться от их изображений на рекламно-информационных материалах. 15.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте https://poryadok.ru/, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции. 15.7. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование этих Правил, любых спорных вопросов и/или

	вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное толкование дается Организатором, как их составителем.
16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции	16.1. Участвуя в Акции и подавая заявку через Сайт, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором, а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях. 16.2. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных. Для отзыва согласия на обработку персональных данных необходимо отправить письмо на электронный адрес Организатора Акции: sales@poryadok.ru В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции. *Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право: - на получение сведений об Организаторе / Заказчике как операторах его персональных данных - требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки - принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав 16.3. Трансграничная передача данных Организатором Акции не осуществляется. Заказчик осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции 16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение, использование для предоставления Призов Получателям, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.3 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации). 16.5. Организатор/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.